Wahlkampf-Narrative analysieren

Name: Date:

Trump 2024: Ein Rückblick auf die Wahlkampfstrategien

Donald Trump, der 45. Präsident der USA, hat seine Kampagne für die Präsidentschaftswahl 2024 mit großem Enthusiasmus gestartet. Unter den Slogans "Save America", "Make America Great Again" und "America First" will er erneut ins Weiße Haus einziehen. Seine Kampagne begann offiziell am 15. November 2022 und zielte darauf ab, die Krisen der Nation anzugehen und seine politischen Gegner zu entlarven.

Donald Trump bei einer Wahlkampfveranstaltung. Bildquelle: Wikimedia Commons

Trump konzentrierte sich auf Themen wie Einwanderung, Wirtschaft und nationale Sicherheit. Er versprach, die Grenzkontrollen zu verschärfen, Arbeitsplätze zurück in die USA zu holen und die militärische Stärke zu erhöhen. Besonders betonte er die Notwendigkeit, die Macht des Präsidenten zu erweitern, um politische Gegner zu verfolgen und die staatliche Bürokratie zu reformieren.

Seine Rhetorik gegenüber seinen politischen Gegnern, insbesondere gegen Kamala Harris, war oft scharf und persönlich. Trump beschuldigte sie der Inkompetenz und stellte ihre Eignung für das Amt in Frage. Trotz mehrfacher Anschuldigungen und rechtlicher Probleme, darunter vier Anklagen im Jahr 2023, blieb Trump standhaft und nutzte diese Vorwürfe, um seine Basis zu mobilisieren und sich als Opfer politischer Verfolgung darzustellen.

Trumps Fachwissen zeigte sich besonders in seinen wirtschaftlichen und handelspolitischen Vorschlägen. Er versprach, die Steuern weiter zu senken, Handelsabkommen neu zu verhandeln und die USA wirtschaftlich unabhängiger zu machen. Seine Kampagne, die stark von populistischer und nationalistischer Rhetorik geprägt war, erreichte ihren Höhepunkt mit der Nominierung von JD Vance als Vizepräsidentschaftskandidat beim Parteitag in Milwaukee.

Wahlkampf Narrative analysieren

Wahlkampfnarrative sind **Geschichten, die Politiker verwenden,** um zu **erklären**, warum die Menschen für sie stimmen sollten. Diese Geschichten helfen den Wählern, zu verstehen, **wer sie sind** und **warum sie die beste Wahl sind**. Hier ist eine Liste von fünf sehr wichtigen und häufig verwendeten Narrativ-Typen:

1. Heldengeschichten

Eine Heldengeschichte ist, wenn sich Politiker:innen als **"Held:innen"** präsentieren, **die den Tag retten**. Sie erzählen Geschichten über die bemerkenswerte Dinge, die sie getan haben, oder wie sie zukünftig ein großes Problem lösen werden, z. B. die Schulen verbessern oder die Stadtviertel sicherer machen.

2. Krisennarrative 📉

Ein Krisennarrativ wird verwendet, wenn Kandidat:innen über ein großes **Problem** oder eine Krise sprechen, die **sofort gelöst werden muss**. Sie erklären, wie genau die Krise die Menschen betrifft und warum sie die beste Person sind, um das Problem zu lösen. Es geht beispielsweise um ernste Themen wie schlechte Straßen, unsichere Gemeinden oder hohe Arbeitslosigkeit.

3. Themenbesitz 👩‍🎓

In einem Themenbesitz-Narrativ konzentrieren sich Kandidat:innen auf ein **spezifisches Problem** oder Thema, das sie **besonders gut lösen können,** und versuchen, es zu ihrem **Expert:innen-Thema** zu machen. Zum Beispiel könnte sich ein Kandidat darauf konzentrieren, das Bildungssystem zu verbessern, während eine andere Kandidatin für ihr Engagement im Umweltschutz bekannt ist. **Sie "besitzen" dieses Thema**, weil sie als die Besten angesehen werden, um es anzugehen.

4. Negative Kampagnenführung 👺

Negative Kampagnenführung bedeutet, dass Kandidat:innen **schlecht über ihre Gegner sprechen**. Sie könnten sagen, dass ihr Gegner etwas **falsch gemacht** hat oder für den **Job nicht geeignet ist.** Es wird also versucht, den **Charakter oder** das **Können** der Gegner **in Frage** zu stellen.

5. Strategien zur Imagewiederherstellung 😇

Strategien zur Imagewiederherstellung werden verwendet, wenn Kandidat:innen **Fehler** gemacht haben oder etwas getan haben, das vielen **Menschen nicht gefallen hat**. Die Kandidat:innen erzählen dann eine Geschichte, um zu **erklären, was passiert ist** und **wie sie aus den Fehlern gelernt haben.** Sie versuchen, ihr Image, ihr Bild nach außen zu reparieren, damit die Menschen ihnen **wieder vertrauen.**

📋 Aufgabe 1: Finde heraus, welche Ziele die fünf Typen von Wahlkampfnarrativen verfolgen, indem du die fünf Typen ihren Zielbeschreibungen zuordnest.

Helden-Geschichten	Die Wählenden könnten anfangen, die Gegner in einem negativen Licht zu sehen und glauben, dass die Person, die negativ spricht, die bessere Wahl ist, weil sie Probleme mit der anderen Person aufgezeigt hat.
Krisen-Narrative	Die Wählenden sehen die Kandidat:innen als mutig, stark und fähig an, um ihr Leben zu verbessern, wie Held:innen in einem Film.
Themenbesitz	Die Wählenden sehen die kandidierende Person als jemanden, der das zentrale Problem wahrnimmt, es versteht und Lösungen dafür hat. Sie bekommen den Eindruck, dass der Kandidat oder die Kandidat:in die richtige Person für den Job in einer schwierigen Situation ist.
Negative Kampagnenführung	Die Wählenden verbinden bestimmte Kandidat:innen mit der Lösung eines speziellen Problems und vertrauen darauf, dass diese die Expert:innen dafür sind. Zum Beispiel, wenn dir Bildung wichtig ist, wirst du eine Kandidatin, die dieses Thema 'besitzt', als die beste Wahl ansehen.
Strategien zur Imagewiederherstellung	Die Wählenden könnten den Kandidat:innen vergeben und glauben, dass sie sich geändert oder aus ihren Fehlern gelernt haben und ihnen eine zweite Chance geben.

📋 Aufgabe 2: Ordne die aus dem Zeitungsartikel entnommenen Aussagen den fünf Typen von Wahlkampfnarrativen zu.

Donald Trump präsentiert sich als Retter, der die Krisen der Nation lösen und seine politischen Gegner entlarven will.	Strategien zur Imagewiederherstellung
Trump betont die Notwendigkeit, die Grenzkontrollen zu verschärfen, um die Einwanderungskrise zu bewältigen.	Helden-Geschichten
Trump konzentriert sich auf Einwanderung, Wirtschaft und nationale Sicherheit und behauptet, er sei der Beste, um diese Probleme zu lösen.	Themenbesitz
Trump kritisiert Kamala Harris scharf und persönlich, beschuldigt sie der Inkompetenz und stellt ihre Eignung für das Amt in Frage.	Negative Kampagnenführung
Trump bleibt standhaft trotz der vier Anklagen im Jahr 2023 und nutzt diese Vorwürfe, um sich als Opfer politischer Verfolgung darzustellen und seine Basis zu mobilisieren.	Krisen-Narrative

Wahlkampf-Narrative analysieren

Name: Date:

📋 Aufgabe 3:

Durchsuche den Zeitungsartikel nach einem weiteren Wahlkampfnarrativ. Ordne es einem der fünf Narrativ-Typen zu und stelle eine Vermutung auf, welches Ziel das Narrativ verfolgt.